

VII MOSTRA DE EMPREENDEDORISMO DO IFAM CAMPUS MAUÉS - O ENSINO E A EXTENSÃO COMO CRIAÇÃO DE VALOR E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

*7th IFAM Maués Campus Entrepreneurship
Showcase - teaching and extension as value
creation and business opportunity pathways*

Cristiano Gomes do Nascimento¹
Messias Barbosa Ramos²
Ana Cristina Sales Dibo³
Anselmo Ferreira dos Santos⁴

Resumo: O projeto Mostra de Empreendedorismo do IFAM campus Maués teve início em 2016. Com o sucesso da primeira edição, a cada ano buscou-se desenvolver a atividade não apenas na sala de aula, mas também, para demonstrar o potencial dos alunos para toda a comunidade escolar e para os egressos, que passaram a participar publicamente do projeto. A metodologia de projeto foi aplicada, definindo-se em conjunto os prazos para a realização das atividades formativas, práticas e de exposição. A VII Mostra de Empreendedorismo do Campus Maués foi um marco, pois utilizou, pela primeira vez, o ginásio poliesportivo do Campus para uma ação de extensão, atraindo um público de mais de 2 mil pessoas tanto na fase de pré-teste quanto no encerramento do projeto. Isso permitiu que pessoas que nunca haviam entrado na instituição a conhecessem e passassem a acreditar que é possível está lá para aprender e transformar suas habilidades e boas ideias em um negócio rentável para si e para o sustento de suas famílias.

Palavras-chave: empreendedorismo; educação profissional; extensão escolar; transformação social.

¹ Mestre em Ciências, Docente, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas, Campus Parintins, IFAM/CPA, adm.cristiano1982@gmail.com

² Mestre em Ambiente e Desenvolvimento, Docente, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas, Campus Parintins, IFAM/CPA, messias.ramos@ifam.edu.br

³ Mestre em Ciências, Docente, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas, Campus Maués, IFAM/CMA, ana.dibo@ifam.edu.br

⁴ Doutor em Agronomia Tropical, Docente, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas, Campus Maués, IFAM/CMA, ansselmo.santos@ifam.edu.br

Abstract *The Entrepreneurship Showcase project at the IFAM Maués Campus began in 2016. Following the success of the first edition, the activity was expanded each year, moving beyond the classroom to demonstrate students' potential to the entire school community and to former students, who gradually began to participate publicly in the project. A project-based methodology was applied, with deadlines for formative, practical, and exhibition activities defined collaboratively. The 7th Entrepreneurship Showcase at Maués Campus represented a milestone, as it was the first time the campus sports gymnasium was used for an extension activity, attracting an audience of more than 2,000 people during both the pre-testing phase and the project's final exhibition. This experience allowed individuals who had never entered the institution to become familiar with it and to recognize that it is possible to study there, learn, and transform their skills and good ideas into profitable businesses capable of supporting themselves and their families.*

Keywords: *entrepreneurship; professional education; school extension activities; social transformation.*

INTRODUÇÃO

Um dos maiores desafios de uma sala de aula é desenvolver metodologias que encantem os alunos na busca do conhecimento na disciplina ministradas. Paralelamente, temos que enfrentar desafios que, muitas vezes, parecem insuperáveis como redes sociais, aplicativos e mensagens.

Nesse contexto, ao buscar novas abordagens de ensino e aprendizagem, foi concebido um projeto de formação empreendedora, com o objetivo de integrar o conteúdo das aulas com a experiência dos alunos e da comunidade externa. Esse projeto visa fortalecer a economia local ao demonstrar os trabalhos desenvolvidos, além de auxiliar as pessoas que prestigiam nosso trabalho a reconhecerem seu potencial e capacidade criativa, possibilitando-lhes sustentar suas famílias.

A Mostra de Empreendedorismo evidenciou ser uma atividade que ultrapassou os limites da sala e aula, do campus e do projeto. Atualmente, o IFAM Campus Maués, tem uma atividade que é esperada por alunos, professores, familiares, empresários locais e comunidade externa, que se transformou de uma simples apresentação de sala de aula para um evento esperado por todos a cada edição.

A MOSTRA DE EMPREENDEDORISMO

I Mostra de Empreendedorismo - 2016

A Mostra de Empreendedorismo surgiu em 2016, a partir de uma experiência pedagógica, como atividade do Mestrado em Educação Agrícola, convênio entre o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM e a Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ⁵. O projeto consistiu na realização de uma oficina pedagógica junto aos alunos⁶, que buscou estratégias para fomentar o sustento pessoal e fortalecer a economia local a partir dos conhecimentos adquiridos em família e em sala de aula. Para isso, foram criados grupos de trabalho e apresentados os modelos de negócios.

Foi realizada oficina abordando temas como empreendedorismo e economia solidária, com o encerramento no formato de feira de negócios. Neste contexto, ocorreu a I Mostra de Empreendedorismo, com os alunos buscando apresentar para comunidade escolar seu talento e potencial para geração de emprego e renda a partir de modelo de negócios (figura 1).

Figura 1 – Apresentação Pública dos modelos de negócios: kit de doces; kit tacacá; produção de balas a partir do guaraná e; biojóias das turmas em Administração forma Subsequente.

⁵ com uma proposta de formação multidisciplinar e evidenciando o conhecimento local dos alunos, fazendo com que eles construíssem conhecimento a partir sua realidade de sua sala de aula ou ambiente de trabalho

⁶ turma participante foi do Curso Técnico de Nível Médio em Administração, na forma subsequente



Fonte: Próprio Autor (2016).

A figura 1 demonstra um conjunto de atividade que foi realizada com base na experiência dos membros de cada equipe. 1.1 - Produção de doces e pães. 1.2 - Proposta de um Kit Tacacá para ser produzido em casa. 1.3 - produção de balas a partir do guaraná em pó e 1.4 - produção de sorvetes com base em frutas locais com destaque para o sabor guaraná.

A partir da primeira edição, alunos de outras turmas e cursos⁷ passaram a questionar sobre a atividade e a necessidade de envolvê-los.

II Mostra de Empreendedorismo – 2016

No segundo semestre, ocorreu a II Mostra de Empreendedorismo, envolvendo as turmas de 1º e 2º do curso de Administração na forma Integrada e 1º Módulo da forma Subsequente. Estas turmas passaram a criar familiaridade com a atividade, o que levou a pensar a atividade como projeto de extensão, e não mais no formato que estava sendo construído como aulas de conteúdo transversal.

Assim, para melhor organização, a atividade foi dividida em 3 momentos: o primeiro em sala de aula em forma de seminário; o segundo, dentro das dependências do campus para serem avaliados pelos técnicos e professores; o terceiro, no encerramento, apresentação dos trabalhos consolidados⁸.

III Mostra de Empreendedorismo – 2017

⁷ É importante mencionar, que no Instituto Federal, é comum um professor da área técnica ministrar várias disciplinas no mesmo período e com várias turmas de cursos distintos.

⁸ A partir de 2018, eliminamos o primeiro momento como etapa do processo em comum acordo com os participantes e passamos a concentrar os esforços no I momento (apresentação pública) e II Momento (encerramento) na praça de Alimentação, que ocorreu neste local até 2022.

Ocorreu ainda nas dependências do campus, seguindo a mesma metodologia das anteriores, no entanto, com a integração das turmas dos Cursos Técnicos em Administração e Agropecuária e da comunidade externa na preparação dos projetos para o pré-teste, conhecido como primeiro momento, realizado durante o intervalo do lanche. Esta estratégia permitiu que todas as turmas pudessem participar e colaborar com os alunos envolvidos (figura 2).

Figura 2 – Apresentação pública da III mostra de Empreendedorismo com participação das Turmas de Técnico em Administração e Técnico em Agropecuária.



Fonte: Próprio Autor (2017).

A figura 2, traz uma nova dinâmica com base nas ideias dos jovens, como a figura 2.1 - produção de pipoca com sabores variados; 2.2 - produção de dindim gourmet ainda pouco explorada na cidade; 2.3 - serviços de limpeza patrimonial a partir de uma agência e 2.4 - produção de biojóias.

A partir da realização da III Mostra, os alunos que não participaram das atividades anteriores, assim como os novos alunos, criaram expectativas para participar dos projetos desenvolvidos pelo componente curricular de empreendedorismo nas turmas dos cursos Técnicos. Diante desta expectativa foi necessário pensar estratégias para atender a maior quantidade de equipes, considerando o espaço interno do campus, a diversidade de ideias, a necessidade de recursos financeiros e a participação do público externo.

IV Mostra de Empreendedorismo – 2018

A IV Mostra de Empreendedorismo, com o primeiro momento realizado dentro do campus, teve a finalidade de apresentar as ideias de empreendimentos à comunidade acadêmica. Até a mostra anterior a validação dos produtos era realizada através de provas sensoriais dos participantes com amostras gratuitas. A partir desta edição a fase de pré-teste foi realizada com a venda de produtos e coleta de informações junto ao público, assim como as avaliações dos servidores que foram convidados a participar nesta etapa. Neste momento até os praticantes de esporte que estavam no ginásio do campus se dirigiram ao local da atividade para consumir os produtos.

A segunda etapa da mostra ocorreu na praça de alimentação da cidade, área externa ao campus, o que foi um diferencial significativo frente as demais edições⁹. A mudança de local para o encerramento permitiu ao público conhecer as atividades práticas do curso de administração, agropecuária, informática e recursos pesqueiros. A Figura 3 demonstra a organização da atividade e o público presente, que adquiriu os produtos e serviços oferecidos pelos alunos do IFAM *campus* Maués e comunidade externa.

Figura 3 – Encerramento da IV Mostra de Empreendedorismo, momento em que o evento tem encerramento fora das dependências do campus Maués.



Fonte: Próprio Autor (2018).

A figura 3 traz um novo conjunto de elementos com foco no encerramento da IV Mostra como 3.1 - registro com a equipe dindim gourmet; 3.2 - produção de instrumentos musicais rústicos; 3.3 - apresentação cultural e 3.4 - público presente no encerramento da atividade.

⁹ Foi a primeira vez que se pensou em uma logomarca para evento. A qual foi produzida por uma discente do curso técnico em administração.

No evento ocorreram participações de artistas locais, declamação de poesias, sorteios e a participação de stands de equipes externas formadas por alunos de outras escolas e empreendedores de diversas atividades da cidade.

V Mostra de Empreendedorismo – 2019

Foi realizada na praça de alimentação da cidade, e a última antes da pandemia causada pela COVID-19, embora sem registro fotográfico, a mostra teve a participação de vinte equipes formadas por discentes de todas as turmas dos cursos Técnicos que cursavam naquele ano o componente curricular Empreendedorismo.

Assim como a mostra anterior, ocorreram a participação de músicos da cidade, recitação de poemas e poesias, sorteios. A inovação durante o evento foi disponibilidade do microfone do evento para que as equipes pudessem anunciar seus produtos e serviços à comunidade que participou prestigiando as bancas e avaliando os produtos.

A partir desta mostra, as equipes, após o evento, foram incentivadas a avaliar, em sala de aula, os resultados do trabalho desenvolvidos, não como prestação de contas dos recursos, mas como, mecanismo de controle de estoques, planejamento e processo de produção, planejamento de marketing e vendas, controles de matéria-prima, elaboração de custo de produção e preço de vendas e lucratividade, permitindo a cada aluno avaliar os resultados da equipe assim como sua própria participação para propor soluções caso quisessem enveredar pelo empreendedorismo. Foi o momento de entender como os componentes curriculares da Administração como Contabilidade, Marketing, Produção e Logística, Gestão de Pessoas, Legislação Trabalhista, Segurança do Trabalho, Gestão de Custos e Produção, são utilizados na gestão de um empreendimento.

VI Mostra De Empreendedorismo – O Empreendedorismo Como Instrumento de Valorização Escolar, Política e Social¹⁰

A VI Mostra de Empreendedorismo¹¹, ocorreu em 2022, teve grande participação das famílias dos alunos, afinal após a pandemia imaginávamos que teríamos dificuldades em continuar com a atividades, pois os alunos que conheciam já haviam finalizado seus estudos e com isso, não estavam mais do campus, no entanto, o apoio da família foi fundamental para o sucesso, bem como, os empresários que apoiaram por já conhecerem a atividade na cidade.

Foi fundamental para que pudéssemos ver o quanto a atividade já havia crescido e como os alunos, pais/responsáveis e comunidade escolar estavam dispostos a colaborar com o projeto. Esta foi a primeira mostra em que buscamos, em conjunto com os professores do Eixo Gestão e Negócios, ofertar cursos de formação para a comunidade externa e ou alunos que era de outro eixo formativo. Os cursos oferecidos

¹⁰ Aprovada via EDITAL Nº 05 DE 18 DE MARÇO DE 2022 – PROEX/IFAM.

¹¹ A edição foi um grande sucesso de público e participação, sendo top 10 da primeira edição do Prêmio Educador Transformador, promovido pelo Instituto Significare, Betti Brasil e Sebrae, representando o Instituto Federal do Amazonas, na categoria Educação Profissional, durante o Evento Betti Educa na cidade de São Paulos – AM.

incluíram Atendimento ao cliente, Precificação, Recrutamento e Seleção, 4 P's do Marketing e Modelo de Negócios de Baixo Custo.

Figura 4 - 1º Momento VI Mostra de Empreendedorismo, ocorrido nas dependências do *campus* Maués.



Fonte: Próprio Autor (2022).

O conjunto de figuras 4 mostra o 1º momento, que ocorreu nas dependências do *campus* Maués, no mês de junho de 2022, onde os participantes apresentaram seus projetos e receberam uma avaliação dos professores, técnico administrativos em educação e empresários locais. Figura 4.1 – participação da comunidade escolar na ação; 4.2 à 4.4 – apresentam equipes que participaram da atividade devidamente uniformizados e organizados, essas 3 equipes tiveram como foco a produção de doces.

O encerramento da VI Mostra de Empreendedorismo ocorreu no dia 27 de outubro de 2022, mais uma vez na Praça de Alimentação da cidade, com a participação efetiva da comunidade e da família dos discentes que apoiaram o projeto durante todo o percurso e construção dos modelos de negócios de baixo custo.

Figura 5 - Conjunto de figuras 5 - Encerramento VI Mostra de Empreendedorismo na Praça de Alimentação no Município de Maués-AM.



Fonte: Próprio Autor (2022)

A figura 5 mostra o momento do encerramento do projeto VI Mostra de Empreendedorismo, evidenciando a participação da comunidade nas atividades desenvolvidas pelo Campus Maués através deste projeto de extensão. Figura 5.1 – produção de empadas doces e salgadas; 5.2 – público presente; 5.3 – entrevista dos coordenadores para imprensa local e 5.4 – registro da equipe envolvida na coordenação.

METODOLOGIA

O projeto utiliza-se da Metodologia Baseada em Projetos ou Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), pautada nas Metodologias Ativas, onde o aluno torna-se protagonista do processo de ensino-aprendizagem.

“As metodologias ativas exigem maior preparação e disponibilidade de recursos por parte dos docentes e colaboradores. É necessário repensar as práticas pedagógicas e desenvolver novas estratégias de ensino, bem como, construir materiais didáticos adequados para tal abordagem. O professor, precisa ainda de tempo, dedicação e formação contínua, para que possam aplicar a metodologia de forma eficaz, afinal não há um padrão geral de ensino para as instituições de ensino brasileiro, assim cada instituição acaba adotando seu próprio padrão, assim maioria dos alunos aprenderam no formato expositivo, no qual o professor fala e o aluno escuta, no entanto, este método está cedendo espaço para forma mais interessantes e desafiadoras, onde o aluno tem liberdade para desenvolver através do seu esforço e criatividade, adaptando-se as mudanças na área da educação para manter o aluno estudante ativo em sala de aula”. (Hauschild e Vivian, 2017. p. 2).

Para Creswell e Creswell (2021, p. 3) “a maior decisão envolve definir qual é a abordagem mais apropriada para se estudar um tópico [...] A seleção envolve a questão da pesquisa, a experiência pessoal dos pesquisadores e o público a qual se destina”.

Assim, para Oliveira (2023, p. 21) “a afirmação da identidade é crucial no processo de aprendizagem, pois o indivíduo precisa ter interesse e experiência pelo que está aprendendo, encontrando significado naquilo que é ensinado”.

Diante disso, o projeto teve como proposta metodológica:

Para participantes que estavam em formação no Eixo gestão e Negócios curso Técnico em Administração, foi realizada a divisão de equipes por afinidade e ou experiência - conhecimento empírico herdado da família;

Para participantes de cursos não ligados ao Eixo Gestão e Negócios como Agropecuária, Informática, Recursos Pesqueiros e Meio Ambiente, foram ministrados os conceitos principais e técnicas e negociação e trabalhados de forma transversal a partir de disciplinas como Empreendedorismo;

Para os participantes externos, egressos e demais participantes foi ofertada uma formação em Empreendedorismo, como forma de nivelamento.

O processo formativo teve duração de 40 horas/aula, abrangendo minicursos como: Atendimento ao Cliente, Custo e Precificação, Orçamento Doméstico, Marketing digital, 4 P's do Marketing, Plano de Negócios e Oficinas como Modelo de Negócios de Baixo Custo.

O projeto teve duas etapas distintas, a primeira ocorreu em formato de festa junina com apresentações de danças juninas, boi bumbá, quadrilhas, danças de pássaros e atrações musicais de artistas locais. Ao mesmo tempo foi realizada avaliação sobre cada trabalho das equipes participantes para mapeamento de pontos fortes e pontos fracos dos produtos e serviços ofertados, análise das equipes, avaliação do evento, avaliação dos resultados obtidos por cada equipe. A segunda etapa foi realizada no mês de outubro no formato da festa de *Halloween*. Ambas as etapas foram realizadas no Ginásio Eulálio Macêdo do IFAM *Campus* Maués.

RESULTADOS

VII Mostra de Empreendedorismo do IFAM campus Maués – a extensão e a sala de aula como instrumento de criação de valor e oportunidades de negócios.¹²

A VII Mostra de Empreendedorismo, além de mostrar à comunidade o potencial dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos e participantes do IFAM *Campus* Maués, a partir dos grupos de trabalhos criados pelos alunos e comunidade, foi também um marco importante. Pela primeira vez, o ginásio poliesportivo do *campus* foi utilizado para uma atividade de extensão com abertura para toda comunidade. Com a definição do local de realização e considerando que o evento seria realizado no mês de junho, a coordenação do projeto, após reunião com o Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão e equipes dos discentes, definiu que pela primeira vez o evento teria uma temática para que pudesse chamar à participação, a comunidade adjacente e o público

¹² Este projeto foi financiado pelo EDITAL N° 001/PROEX/IFAM, DE 1° DE FEVEREIRO DE 2023.

em geral. Então o tema escolhido para o primeiro momento foi em formato de Festa Junina. Evento este, que ficou sob o guarda-chuva da VII Mostra de Empreendedorismo.

Figura 6 - 1º Momento da VII Mostra de Empreendedorismo, ocorrido em formato de Festa Junina.



Fonte: Próprio Autor (2023).

A Figura 6 demonstra ações que facilitam a compreensão da atividade. A 6.1 Retrata o público presente; 6.2 – Parte da equipe organizadora da ação; 6.3 – Produção de joias e artesanatos e 6.4 – Equipe Fome de Doce formadas pelos egressos.

A realização da ação no ginásio e sua ampla divulgação, impulsionou a participação da comunidade na primeira etapa, que ocorreu em formato de festa junina intitulada I Festa Junina do IFAM *Campus* Maués. Evento introduzido dentro da VII Mostra de Empreendedorismo. Assim os alunos participantes do projeto foram desafiados a organizar e realizar a atividade, o que fizeram com dedicação, organização e competência.

Esta ação, além de demonstrar a experiência e a capacidade de empreender dos alunos, proporcionou também um momento de lazer para as comunidades escolar e geral, principalmente para os moradores dos bairros adjacentes que pela primeira vez tiveram contato com a instituição podendo conhecer a estrutura física, os profissionais e os alunos que a compõem. A participação foi tão expressiva que os trabalhos, previstos para encerrar às 23h, se estenderam até 1h e 30min da manhã, com a presença dos pais e responsáveis pelos alunos, o apoio necessário para o sucesso de público e arrecadação. Os valores arrecadados pelas vendas foram gerenciados por cada equipe, que após ajustes finalizaram a atividade.

O encerramento do projeto VII Mostra de Empreendedorismo ocorreu no dia 19 outubro de 2023, também no ginásio do campus Maués, desta vez com a

temática *Halloween*. Além da exposição dos modelos de negócios, houve atrações culturais e concurso de fantasias, sendo um sucesso. Isso demonstrou que, embora inicialmente houvesse incertezas sobre a realização de um evento no ginásio do *campus*, a partir da VII Mostra ficou claro que o local que tem estrutura para atender eventos como jogos escolares e esportivos em geral, se mostrou de enorme potencial para os eventos da magnitude que se tornou a mostra de empreendedorismo, refletindo a identidade do *campus* e do empreendedorismo em cada edição.

A VII edição do projeto, contou com 300 participantes diretos divididos em quarenta equipes, tendo mais de 3 mil pessoas como público externo, que puderam prestigiar, conhecer o trabalho dos alunos. Bem como, consumir os produtos e replicar o conhecimento apresentado pelos participantes durante os meses em que o projeto foi desenvolvido.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao relacionar o ensino, pesquisa e extensão ao conhecimento acumulado pelos alunos e pela comunidade ao longo das várias edições da Mostra de Empreendedorismo, evidencia-se como um trabalho desenvolvido com carinho e dedicação, com apoio da família, pode construir uma importante ferramenta pedagógica para o Ensino Tecnológico do IFAM *campus* Maués. Essa experiência deveria ser institucionalizada como um projeto integrador, onde todos os discentes, docentes, técnicos administrativos em educação, família e comunidade caminhem juntos em busca do fortalecimento da economia local a partir do empreendedorismo.

A VII Mostra foi um sucesso não apenas por mostrar o trabalho dos professores, alunos e participantes, mas também, por proporcionar, pela primeira vez, um momento de cultura e alegria para as comunidades carentes do entorno do IFAM e que puderam conhecer a estrutura do *campus*, ver, sorrir e sonhar com seus filhos um dia compartilhando aquele espaço.

Consideramos que o objetivo principal da mostra que foi permitir que os participantes construíssem modelos de negócios que ajudassem as pessoas a acreditar em seu potencial e, gradualmente, transformar o empreendedorismo ação capaz de mudar vidas por meio formação técnica gratuita com foco na geração de emprego e renda e no fortalecimento da economia local, foi alcançado.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos especial à Coordenação de Extensão do Campus Maués;

Aos Professores, Técnicos Administrativos em Educação e Terceirizados do campus Maués;

Aos alunos, familiares e empresários locais que acreditaram e ajudaram a consolidar o projeto;

A Pró-Reitoria de Extensão (PROEX);

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM);

À cidade de Maués, a Terra do Guaraná.

REFERÊNCIAS

CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.

HAUSCHILD, Luis Paulo. VIVIAN, Danise. **As metodologias ativas e o seu impacto na área do ensino**. 2017. Artigo (Especialização) – Curso de Docência na Educação Profissional, Universidade do Vale do Taquari - Univates, Lajeado, 08 set. 2017. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/items/6b6f8a44-14ae-4c35-ab8c-b766d6281144/full>. Acesso em 10 de marc. 2024.

INSTITUTO Federal De Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas. **A Nexus**: revista de extensão do Ifam. Revista de Extensão do IFAM. 2024. Disponível em: <https://nexus.ifam.edu.br/index.php/revista-nexus/issue/view/13>. Acesso em: 15 fev. 2024.

INSTITUTO Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas. **Resolução n. 94-CONSUP-IFAM, de 23 de dezembro de 2015**. Trata do Regulamento da Organização Didático-Acadêmica do IFAM. Disponível em: Acesso em: 15 fev. 2024.

OLIVEIRA, Elaine dos Santos de. **A MÚSICA COMO METODOLOGIA DE ENSINO**: uma experiência em sala de aula. 2023. 76 f. TCC (Graduação) - Curso de Licenciatura em Ciências Sociais, Centro de Humanidades, Universidade Federal de Campina Grande, Campina Grande, 2023. Disponível em: <http://dspace.sti.ufcg.edu.br:8080/jspui/bitstream/riufcg/36920/1/ELAINE%20DOS%20SANTOS%20DE%20OLIVEIRA-MONOGRAFIA-CH-CI%C3%84NCIAS%20SOCIAIS%20%282023%29.pdf>. Acesso em: 01 dez. 2024.