

# FÓRUM DAS INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS: DESAFIOS E TENDÊNCIAS

## FOOD INDUSTRIES FORUM: CHALLENGES AND TRENDS

Letícia Vieira Castejon<sup>1</sup>  
Sidney Fernandes Bandeira<sup>2</sup>  
Simone Melo Vieira<sup>3</sup>  
Deborah Santesso Bonnas<sup>4</sup>

**Resumo:** Em 2017 deu-se início no *Campus* Uberlândia do Instituto Federal do Triângulo Mineiro à realização dos Fóruns das Indústrias de Alimentos. O evento, caracterizado como uma atividade de extensão, foi instituído em comemoração ao dia do Tecnólogo em Alimentos e, contempla a cada ano, uma área específica das ciências dos alimentos. Cada Fórum enfatiza os desafios e tendências de setores industriais específicos da área de alimentos. Equipes de professores e discentes se encarregam de planejar e mobilizar a participação da comunidade interna e externa do *Campus*. O tema do primeiro Fórum (2017) esteve voltado para o segmento de carnes, o segundo (2018) para o segmento de lácteos, o terceiro para o segmento de cervejarias (2019) e o quarto (2020) para o segmento de panificação. O evento é composto por palestras, mesa redonda, exposição de produtos e sorteio de brindes para promoção da integração entre os participantes que correspondem à representantes de empresas do setor privado, de entidades reguladoras, da comunidade acadêmica e população em geral interessados nos assuntos discutidos pela academia. Além de promover a aproximação entre a comunidade interna do *Campus* e com membros da comunidade externa, essa interação se complementa com a solidariedade na arrecadação e doação de alimentos não perecíveis. De 2021 ao ano presente 2024, foram vários desafios financeiros, de gestão administrativa e de saúde enfrentados pelo IFTM *Campus* Uberlândia, os quais impossibilitaram que novas edições do evento fossem realizadas.

**Palavras-chave:** evento; extensão universitária; integração.

**Abstract:** In 2017, Food Industry Forums began at the Uberlândia Campus of the Federal Institute of Triângulo Mineiro (IFMT). The event, characterized as an extension activity, was established in celebration of Food Technologist's Day and, each year, covers a specific area of food sciences. Each forum emphasizes the

<sup>1</sup> Doutora, Engenheira de Alimentos e Docente, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Campus Uberlândia, IFTM, [leticiavieira@iftm.edu.br](mailto:leticiavieira@iftm.edu.br)

<sup>2</sup> Doutor, Engenheiro de Alimentos e Docente, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Campus Uberlândia, IFTM, [sidneybandeira@iftm.edu.br](mailto:sidneybandeira@iftm.edu.br)

<sup>3</sup> Doutora, Tecnóloga em laticínios e Docente, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Campus Uberlândia, IFTM, [simone@iftm.edu.br](mailto:simone@iftm.edu.br)

<sup>4</sup> Doutora, Engenheira Agrônoma e Docente, Instituto Federal Triângulo Mineiro, Campus Uberlândia, IFTM, [deborahb@iftm.edu.br](mailto:deborahb@iftm.edu.br)

*challenges and trends of specific industrial sectors in the food sector. Teams of teachers and students are responsible for planning and mobilizing the participation of the campus' internal and external community. The theme of the first Forum (2017) was focused on the meat segment, the second (2018) on the dairy segment, the third on the brewery segment (2019), and the fourth (2020) on the bakery segment. The event consists of lectures, round tables, product exhibitions, and prize draws to promote integration between participants who correspond to representatives of private sector companies, regulatory entities, the academic community, and the general population interested in the subjects discussed by the academy. In addition to creating rapprochement between the campus' internal community and members of the external community, this connection is enhanced by solidarity in the gathering and donation of non-perishable food. From 2021 to 2024, IFTM, Campus Uberlândia, suffered a number of financial, administrative, and health issues, which made it impossible for new editions of the event to be held.*

**Keywords:** *event; university extension; integration.*

## INTRODUÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro *Campus* Uberlândia realizou a cada ano, de 2017 a 2020, o “Fórum das Indústrias de Alimentos” com enfoque nas tendências e desafios de uma determinada área do setor de alimentos. O evento foi organizado por docentes e discentes dos cursos de Tecnologia em Alimentos, Técnico em Alimentos e de Especialização em Controle de Qualidade em Processos Alimentícios.

Teve como público-alvo, a comunidade acadêmica do IFTM *Campus* Uberlândia, outras entidades de ensino da rede pública e privada e demais interessados do setor produtivo da Região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. Contou com a presença de prelecionistas de diferentes indústrias e órgãos de fiscalização da cadeia produtiva de alimentos que promovem a explanação de temas pertinentes, por meio de mesas redondas, seguidas de sessão de perguntas e debates. A forma como o evento foi realizado permitiu a participação e interação do público participante para a troca de informações e experiências. O tipo de atividade representada pelo Fórum estava previsto em Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Alimentos, na modalidade presencial e matutino ofertado pelo IFTM *Campus* Uberlândia desde 2005, para a participação da comunidade interna e externa como evento de extensão (IFTM, 2017).

O Fórum das Indústrias de Alimentos sempre foi realizado na primeira semana do mês de outubro de cada ano com carga horária de 8 horas e foi instituído para comemoração do dia do Tecnólogo de Alimentos. As inscrições foram realizadas via site específico e requereu a doação de um quilo de alimento não perecível aos participantes, os quais foram encaminhados para doação após o término do evento a uma entidade carente. Dessa forma, o evento além de uma conotação acadêmica e extensionista, assumiu também, um papel social por meio da solidariedade.

A programação do Fórum contemplou sempre uma palestra inicial que objetivava configurar o segmento do qual tratava-se o evento naquele ano. Após a palestra de abertura era realizado uma mesa redonda para apresentação e discussão sobre aspectos normativos e tendências do setor. Uma segunda mesa redonda oportunizava a apresentação e

discussões referentes aos desafios do setor. Uma palestra vitalizadora e interativa era realizada no espaço de tempo entre as duas mesas redondas a fim de motivar os participantes e sensibilizá-los para aspectos comportamentais positivos. Essa formatação do evento vinha sendo seguida desde a sua concepção para que se pudesse otimizar ao máximo as horas destinadas à realização do Fórum (Mori, 2013).

As empresas parceiras, durante os intervalos, promoveram a apresentação de produtos pertencentes a elas e ao final, realizaram o sorteio de brindes, como forma de agradecimento e estímulo à participação dos presentes nas próximas edições. A presença da comunidade acadêmica e do setor produtivo era garantida por meio da ampla divulgação do evento em mídias sociais e por meio de outros mecanismos de divulgação (como panfletos, convites via e-mail, cartazes e divulgação oral) junto às diferentes indústrias, universidades e estabelecimentos comerciais da região (Luz, 2011).

Como resultado, o evento objetivou difundir o conhecimento e interagir com o setor acadêmico, industrial e comercial para o fortalecimento dos laços de cooperação com sociedade produtiva regional, além de proporcionar o intercâmbio e a expansão de ideias. Como objetivos específicos o Fórum das Indústrias de Alimentos visou:

- Promover a interação entre os cursos técnico, tecnológico e de especialização do IFTM *Campus* Uberlândia da área de alimentos;
- Possibilitar oportunidades para os alunos no mercado produtivo;
- Promover a capacitação técnica;
- Integrar os alunos do IFTM *Campus* Uberlândia estudantes de outras Instituições que atuam em áreas correlatas;
- Motivar os alunos do IFTM a se envolverem com a organização de eventos;
- Despertar na comunidade interna e externa, o interesse pelo conhecimento técnico-científico;
- Estimular nos participantes, o senso crítico para a discussão de assuntos relacionados à área; e,
- Apresentar à comunidade externa o IFTM como local oportuno para o aprimoramento de conhecimentos.

## FÓRUNS DAS INDÚSTRIAS DOS SETORES PRODUTIVOS LOCAIS

Em 2017 foi realizado o I Fórum das Indústrias de Alimentos: desafios e tendências na indústria de carnes sob a organização de uma comissão composta por empresas parceiras, docentes, discentes do curso de Tecnologia em Alimentos. O evento ocorreu no dia 06 de outubro e contou com a participação de 180 pessoas no anfiteatro do IFTM *Campus* Uberlândia. A empresa Start Química teve um destaque especial em relação à realização do I Fórum das Indústrias, tendo participado de todas as reuniões que envolveram o planejamento. Foi uma grande motivadora para a implementação do projeto e colaborou com a articulação junto aos palestrantes, auxiliou na divulgação do evento, definição da arte do cartaz e patrocinou lanches e brindes para os participantes. Para divulgação do evento, foi elaborado o folder, conforme apresenta na Figura 1.

Figura 1 - Folder de divulgação digital do I Fórum das indústrias: "Tendências de mercado e desafios da indústria de carnes"



Fonte: Próprio autor, 2017.

Foram arrecadados e doados 166 Kg de alimentos para instituição de assistência social localizada nas Chácaras Val Paraíso, Uberlândia-MG. Prestigiaram o evento, além do público de Uberlândia-MG e entorno, alunos e professores do IFTM *Campus* de Ituiutaba.

Já em 2018 foi realizado o II Fórum das Indústrias de Alimentos: desafios e tendências na indústria de leite. Nova comissão foi composta para organização do evento por

voluntários docentes, discentes e convidados externos. O evento ocorreu no dia 5 de outubro e contou com a participação de 140 pessoas. Nesse ano foram arrecadados e doados 130 kg de alimentos não perecíveis que também foram doados para a mesma instituição do ano anterior.

No evento representando a comunidade externa, estiveram presentes produtores rurais e donos de pequenos laticínios da região. A empresa Star Química manteve seu apoio e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) também passou a colaborar com a realização do evento. Da mesma forma que o Fórum anterior (2017), houve a demonstração de produtos durante os intervalos e o sorteio de brindes no final do evento. O folder para a divulgação do evento está apresentado na Figura 2.

Figura 2 - Folder de divulgação digital do II Fórum das indústrias: "Tendências de mercado e desafios da indústria de leite"



Fonte: Próprio autor, 2018.

O II Fórum das Indústrias do setor de leite contemplou palestra sobre Qualidade do Leite e mesa redonda com o tema: Aspectos normativos para seguridade no setor de lácteos. Representantes do Laboratório Faz Análise, do serviço de Inspeção Municipal e do serviço de inspeção estadual discorreram sobre o tema proposto, estimulando perguntas e debates. Após intervalo para almoço foi ministrada palestra motivacional intitulada: O diferencial humano para o sucesso pessoal e profissional. Em seguida foi realizada mesa redonda com o tema: Desafios e tendências para o setor de lácteos. Os prelecionistas participantes foram: representantes das empresas Canto de Minas, da Leite Real e do

Serviço de Inspeção Federal. Para finalizar houve o sorteio de brindes patrocinados pela Start Química.

Em 2019 foi realizado o III Fórum das Indústrias de Alimentos: desafios e tendências na indústria de cervejas. A escolha desse segmento se deu em função do grande crescimento do setor nos últimos anos, aumentando a oferta e a diversificação de cervejas especiais no mercado. A equipe de docentes e técnicos responsáveis pelo evento foi composta por voluntários da comunidade acadêmica do Campus ligados à área de alimentos. O evento ocorreu no dia 5 de outubro e contou com a participação de 130 pessoas. Foram arrecadados e doados 120 kg de alimentos não perecíveis para a mesma instituição dos anos anteriores. Essa instituição filantrópica para a qual as doações foram realizadas a cada ano, exerce um importante papel social nas imediações onde o IFTM *Campus* Uberlândia encontra-se instalado. A Figura 3 apresenta o folder confeccionado para divulgação do evento.

Figura 3 - Folder de divulgação digital do III Fórum das indústrias: "Tendências de mercado e desafios da indústria de bebidas"



Fonte: Próprio autor, 2019.

Estiveram presentes nesse evento membros da comunidade externa interessados em empreender na área de cervejas artesanais. O mercado desse produto tem se expandido e muitos cursos e eventos festivos promocionais tem estimulado o setor. O fato de desenvolvermos pesquisas envolvendo o desenvolvimento, o controle de qualidade e o nível de aceitabilidade de diferentes tipos de cervejas contribuíram, significativamente, para o envolvimento e participação de nossos alunos e pesquisadores.

O III Fórum das Indústrias do setor de cervejas contou com a palestra de abertura intitulada “Introdução ao mundo da cerveja” ministrada pelo proprietário da cervejaria Pelizer. O evento também contou com a mesa redonda com o tema ‘Legislação e Desafios da Indústria Cervejeira’, da qual participaram os representantes do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Uberlândia-MG e da proprietária e consultora da empresa Benfica Alimentar. O Sebrae/MG, promoveu a palestra intitulada “Os desafios de empreender” após a primeira mesa redonda, seguido de intervalo. Após o intervalo, foi realizada a segunda mesa redonda de discussão intitulada, “Tendência de Mercado da Indústria Cervejeira” e participações de consultores do Sebrae/MG, do Mundo Breja e da Cervejaria Agregari.

Por fim, em 2020 foi realizado o IV Fórum das indústrias de alimentos: Desafios e tendências do setor de panificação. Todas as edições anteriores ocorreram de forma presencial, porém no ano corrente, o evento ocorreu de forma remota devido à pandemia de Covid-19. O evento foi proposto e conduzido por uma comissão, a qual deliberou que, devido à pandemia a configuração inicial do evento deveria ser alterada. Houve uma redução no período destinado ao evento, que passou a ocorrer apenas no período da tarde, das 14h às 17h, com a apresentação de dois palestrantes e tempo para uma mesa redonda, onde seriam respondidas as perguntas dos participantes do evento, transmitido ao vivo para o Canal do IFTM. A comissão se organizou, dividindo atribuições e ações a cada membro.

Foi elaborado folder digital de divulgação, junto à Coordenação de Comunicação do IFTM *Campus* Uberlândia, como apresentado na Figura 4. A fotografia utilizada no folder correspondeu a um produto denominado “rosca” elaborado por discente do 5º período do Curso Superior de Tecnologia em Alimentos, à época, durante as aulas remotas da disciplina de Tecnologia de Amidos, Massas e Panificação no 1º semestre de 2020. À discente foi solicitada permissão do uso da fotografia na divulgação do evento.

Várias reuniões foram realizadas de forma remota pela comissão que deliberou sobre o uso da plataforma Vmix para edição do evento e transmissão para o YouTube pelo canal do IFTM *Campus* Uberlândia. A transmissão ocorreu ao vivo no dia 16/10 e contou-se com o

apoio da Coordenação de Comunicação do IFTM *Campus* Uberlândia e as inscrições realizadas pelo site: IFTM IV Fórum das Indústrias de Alimentos: desafios e tendências em panificação.

Figura 4 - Folder de divulgação digital do IV Fórum das indústrias: "Tendências de mercado e desafios da indústria de panificação"



Fonte: Próprio autor, 2020.

O evento teve a participação de dois palestrantes: um, gerente comercial da empresa Moinho Sete Irmãos, localizada na cidade de Uberlândia-MG e o outro, engenheiro de alimentos padeiro e proprietário do estabelecimento Trighum Padaria Artesanal, localizada na cidade de Campinas-SP. Ambas as empresas participaram do Edital de Chamada pública à terceiros, publicado no site do IFTM *Campus* Uberlândia, para serem parceiros no evento. A participação dos palestrantes correspondeu a importante mecanismo de disseminação de tecnologias e experiências relevantes para a comunidade acadêmica do IFTM e interessados externos, em detrimento à oportunidade de veicularem as logomarcas das empresas.

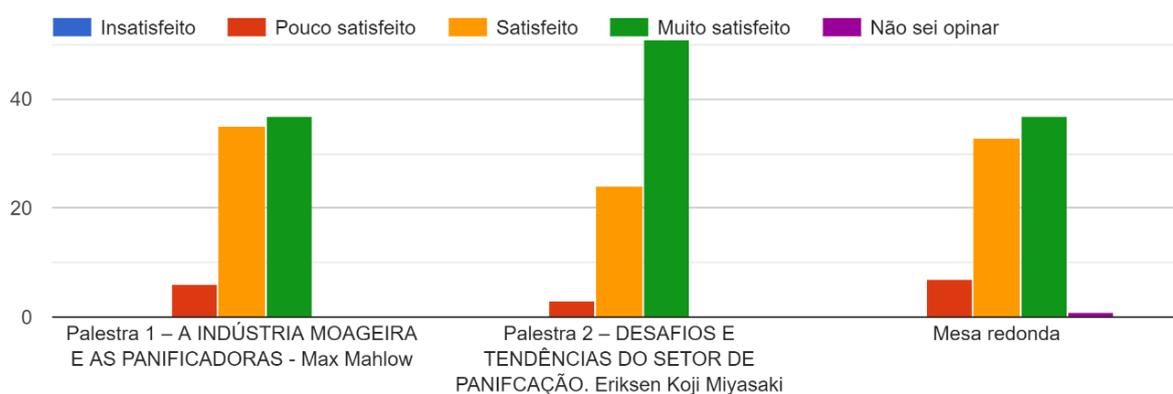
Cada palestrante proferiu por, aproximadamente 30 minutos sua abordagem. Ao término da palestra houve a interação com o público que a assistiu. Mensagens e perguntas foram postadas no *chat* do *You tube* e pelo *Vmix* e respondidas pelos palestrantes. A mediação do evento foi realizada pela coordenadora do evento e docente da área de panificação do curso de Tecnologia em Alimentos do IFTM, *Campus* Uberlândia.

O evento on-line contou com cerca de 63 pessoas que assistiram à transmissão, sendo que inicialmente, foram realizadas 81 inscrições. Durante a transmissão foi inserido *link* de

acesso a um formulário do *Google* sobre a avaliação do evento, por meio do qual, 78 pessoas manifestaram seu parecer sobre o evento conforme resultados apresentados na Figura 5.

Figura 5 - Interface gráfica sobre as respostas obtidas no questionário de avaliação do evento

Qual sua opinião em relação aos itens?



Fonte: Próprio autor, 2020.

Observou-se que de modo geral 61,5% dos 78 avaliadores ficaram muito satisfeitos com o evento, 32,1% ficaram satisfeitos e 6,4% parcialmente satisfeitos com o evento. Sobre as atividades propostas houve maior apreciação pela palestra que abordou os desafios e as tendências do setor de panificação.

Fatores semelhantes também foram relatados por discentes que participaram como colaboradores voluntários das edições do evento.

Apesar das dificuldades pessoais e institucionais relatadas acima, pesquisa menciona que a extensão é extremamente relevante para a formação acadêmica e profissional dos estudantes, correspondendo a uma demanda cada vez mais emergente e necessária na instituição (Flores e Mello, 2020). As atividades de extensão comprovam o aprimoramento de habilidades, crescimento pessoal e profissional, incorporação de novas práticas, aumento da produção científica, socialização de conhecimentos, interação entre academia e comunidade externa, interação entre membros da comunidade interna.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

As edições do Fórum das Indústrias corresponderam a um mecanismo eficiente para promoção da interação entre comunidade acadêmica, iniciativa privada e órgãos reguladores. Foi capaz de fomentar importantes discussões que visaram o aprimoramento das cadeias agroindustriais, com vistas ao desenvolvimento industrial sustentável. Oportunizou o estreitamento do contato entre nossos alunos e empresas com potencial para absorção dessa mão de obra que é capacitada pelo IFTM. Promoveu a consolidação de parcerias junto ao setor produtivo, comercial e de pesquisa que deram visibilidade ao IFTM *Campus* Uberlândia e ao trabalho que nele é desenvolvido. O apelo social configurado pelas doações de gêneros alimentícios, contribui para a sensibilização dos participantes que doam os alimentos, num contexto atual onde indústrias alimentícias produtoras de alimentos em grande escala geram um contraste com um cenário ainda existente de carência alimentar e falta de acesso às informações ligadas ao setor alimentício no tocante à pesquisa, normativas e tendências. Concluiu-se que apesar dos vários desafios das instituições públicas para a execução de eventos extensionistas com o Fórum das Indústrias de Alimentos promovido pelo IFTM, *Campus* Uberlândia deve ser fomentado com base nas repercussões sociais positivas desencadeadas.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos às empresas parceiras nos eventos realizados: Start Química, Sebrae, Laboratório Faz Análise, Canto de Minas, Leite Real, Serviço de Inspeção Municipal, Estadual e Federal, Mundo Breja, Cervejaria Agregari, Moinho Sete Irmãos e Trighum Padaria Artesanal.

## REFERÊNCIAS

IFTM – **Projeto Pedagógico do Curso de Tecnologia em Alimentos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro**. Resolução N° 56/2017 publicada em 12 de dezembro, Uberaba, 2017. Disponível em:

ifam.edu.br/cursos/uberlandia/tecnologo/alimentos/?arq=9e29daf32624b42d664ef6f4eb51bf2c. Acesso em: maio de 2022.

FLORES, L. F., MELLO, D. T. de. O Impacto da Extensão na Formação Discente, a experiência como prática formativa: Um estudo no contexto de um Instituto Federal no Rio Grande do Sul. **Revista Conexão UEPG**, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil, v. 16, n. 1, 2020. 12 p. ISSN: 1808-6578 ISSN: 2238-7315. DOI: <https://doi.org/10.5212/Rev.Conexao.v.16.14465.026>. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514162470027>. Acesso em: novembro de 2023.

LUZ, L. X. Empresas privadas e educação pública no Brasil e na Argentina. **Educação e Sociedade**, Campinas - S.P., v. 32, n. 115, p. 437-452, abril/junho de 2011. DOI <https://doi.org/10.1590/S0101-73302011000200011>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/es/a/xkfTH6T3n6nC6zZRrTW7tkm/>. Acesso em: novembro de 2022.

MORI, K. R G. **A solidariedade como prática educativa**. 2013. 227 f. Tese (Doutorado em Educação) - Departamento de Educação, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC, São Paulo, 2013. Disponível em: <https://tede2.pucsp.br/bitstream/handle/9728/1/KatiaReginaGoncalvesMori.pdf>. Acesso em: março de 2023.

TULIO, L. D., NAGALLI, A. Dificuldades na realização da Educação Ambiental nas instituições brasileiras de ensino básico. **Revista Brasileira de Educação Ambiental (RevBEA)** v. 18, n. 4, junho, 2023, p. 362-375. DOI:10.34024/revbea.2023.v18.14774. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/371236903\\_Dificuldades\\_na\\_realizacao\\_da\\_Educacao\\_Ambiental\\_nas\\_instituicoes\\_brasileiras\\_de\\_ensino\\_basico#:~:text=Lima%20et%20al.%20%282021%29%20destacam%20que%2C%20no%20Brasil%2C,como%20ao%20papel%20da%20escola%20como%20agente%20transformador](https://www.researchgate.net/publication/371236903_Dificuldades_na_realizacao_da_Educacao_Ambiental_nas_instituicoes_brasileiras_de_ensino_basico#:~:text=Lima%20et%20al.%20%282021%29%20destacam%20que%2C%20no%20Brasil%2C,como%20ao%20papel%20da%20escola%20como%20agente%20transformador). Acesso em: janeiro de 2024.